

臺灣漁業經濟發展協會

Taiwan Fisheries Economic Development Association



簡訊

漁業發展基金補助

第 28 期

發行人：陳清春

發行所：臺灣漁業經濟發展協會

網址：<http://www.tfeda.org.tw/>

編輯：黃麗香、施淵源

日期：中華民國 98 年 12 月 1 日

會址：202 基隆市環港街 5 號基隆區漁會 3 樓 301 室

連絡處：

基隆-

地址：202 基隆市環港街 5 號基隆區漁會 3 樓

電話：02-24692118ext17

傳真：02-24692251

E-mail：mam@mail.ntou.edu.tw

嘉義-

地址：600 嘉義市學府路 300 號嘉義大學水生生物科學系

電話：05-2717845 (秦宗顯教授)

傳真：05-2752661

E-mail：tschin@mail.ncyu.edu.tw

宜蘭-

地址：270 宜蘭縣蘇澳鎮南安里海邊路 126 號蘇澳區漁會

電話：03-9962108 轉 203(林月英總幹事)

傳真：03-9969893

高雄-

地址：811 高雄市楠梓區海專路 142 號高雄海洋科技大學漁推會

電話：07-3617141 轉 2336(張台鳳幹事)

傳真：07-3630677

E-mail：ctf606@mail.nkmu.edu.tw



本期內容

| | |
|---|----|
| 理事長的話 | 3 |
| 輸歐盟漁產品規定 | 3 |
| 輸歐盟漁產品養殖場登錄管理作業要點 | 3 |
| 農委會促進就業措施相關資訊 | 5 |
| 科技農企業跨業觀摩座談會 | 5 |
| 台灣經貿網提供活動宣傳曝光服務 | 5 |
| 本會活動報導 | 5 |
| 漁家經濟調查計畫於 98 年 10 月 14 日於農委會召開講習會 | 5 |
| 11 月 18 日水產品產銷履歷登錄系統 2.0 版教育訓練已於桃園農改場完成 | 6 |
| 漁業經濟政策研究文摘：從日本地區型漁業發展模式，看台灣漁業微型 產業經營 | 7 |
| 說故事高手 | 9 |
| 每個故事，都要有一重點、一啟示 | 9 |
| 生活小常識 | 10 |
| 《自己做滷味》萬用滷汁 | 10 |
| 滷雞肫 | 11 |
| 牛肉專用滷汁 | 11 |
| 協會訊息公告 | 11 |
| 本會傑出博碩士論文及漁村優秀原住民學生獎學金已截止申請 | 11 |
| 會員及志工天地 | 11 |
| 分享喜事 | 11 |
| 壽星專區 | 11 |

理事長的話

又是接近年底歲末的時光，憶及本人接任協會理事長已近6年，在這段期間感謝所有的理監事們的支持，使得協會能繼續營運下去，更感謝所有的會員鼎力相挺，協會才有足夠的能量維持下去。明年7月將是本會理監事改選的時候了，距離現在只有半年。在此本人殷切的懇託所有的會員，屆時定要踴躍出席會員大會，選出下一屆為本會服務的理監事成員來。我們也誠摯的邀請所有具有服務熱誠和能力的會友們，出來為本協會及漁業界服務，若能主動與秘書處聯絡，我們可方便協助和規劃相關事宜。我們祈盼本協會崇高的宗旨和得來不易的成就，能繼續延續和發展下去。

最近這幾個月來，本人首先忙碌於農委會的漁港建設查證計畫工作，接著是執行漁業署的委託研究計畫。這些計畫大多以本人任教的學校為執行單位，當然也提供本協會秘書處同仁共同參與的機會，充實本協會之學術活動。在執行的計畫項目上，配合研究之需要，出訪美國和日本等地區，拜訪其漁政單位和相關的民間社團及產業設施。參觀之餘，深感本國的漁業自然資源及環境不差，卻與這些國家往往有相當的差距，漁業之建設和管理及漁村發展，十足有改善的空間，這些都是相當有意義的議題。為探討漁會經營、休閒漁業發展及漁村建設問題，本協會與中國科技大學在今年12月4日共同辦理一個研討會，會中邀請學者、漁會負責人和政府官員等，共30餘人參加。此外在12月17日，由本協會和本人任教的學校，再度辦理一場遊艇港建設與管理研討會，亦邀請產官學界參加，會中得到許多寶貴的資料和意見。

在協會本身的活動方面，最近接受台灣檢驗科技股份有限公司委託調查花蓮縣和平工業區營運期間環境品質監測整合計畫，主要是針對花蓮縣及宜蘭縣的沿近海及養殖每月的漁業產量及產值資料彙整，以及附近定置網漁業產量值之調查統計工作。雖然經費很少，但在協會預算短缺的情況下，對協會財務不無小補。另本協會亦協助辦理

98年漁家經濟調查計畫，該計畫是由本人和海洋大學劉擎華教授共同主辦，由協會執行秘書協助辦理。在水產品產銷履歷資訊系統維運上，11月份舉辦了一場北部地區的教育訓練，預計12月份南部再舉辦一場教育訓練，也請會員踴躍的出席，並將訊息轉告親朋好友們。此外，目前本會正與台灣保育學會積極籌畫明年年初的兩岸漁業論壇，初步規劃邀請上海、中國、廈門水產大學等相關人士來台參加，屆時歡迎各位好朋友一同來參與本盛會。

最後，敬祝所有的理監事們、會友們和志工伙伴們，身體健康，萬事如意。所有的漁民朋友們，有很好的豐收，鴻運當頭。



陳清春 敬上

輸歐盟漁產品規定

◆ 輸歐盟漁產品養殖場登錄管理作業要點

中華民國96年5月21日行政院農業委員會農授漁字第0961340343號令訂定
中華民國96年12月18日行政院農業委員會農授漁字第0961292022號令修正第2點及第11點
中華民國97年8月15日行政院農業委員會農授漁字第0971280177號令修正第11點、第12點、第13點及第7點附件6、附件7
中華民國98年6月11日行政院農業委員會農授漁字第0981282496號修正第1點、第13點及第12點附件8

- 一、行政院農業委員會（以下簡稱本會）為提昇養殖場衛生管理，確保漁獲物衛生及輸銷作業程序符合歐盟852/2004及853/2004規範，特訂定本作業要點。
- 二、申請登錄為輸歐盟漁產品養殖場（簡稱養殖場）應符合下列各款條件之一，始得將養殖場漁產品輸銷至歐盟地區：
 - （一）依本要點通過書面審查、養殖場現場

評核及符合歐盟規定漁產品衛生檢驗者。

(二) 依產銷履歷農產品驗證管理辦法取得產銷履歷農產品驗證證書者。

三、本作業要點規定事項由本會漁業署辦理，必要時本會漁業署得委託其他機構辦理（簡稱受託機構）。

四、申請登錄為輸歐盟漁產品養殖場，應檢附下列文件送本會漁業署辦理書面審查：

(一) 申請書（附件一）。

(二) 養殖場平面配置圖。

(三) 飼養管理紀錄，至少應包括魚苗紀錄表（附件二）、養殖池水質監測紀錄表（附件三）、飼料投餵紀錄表（附件四）及養殖疾病防治用藥管制紀錄表（附件五）。養殖場遷移新址或負責人變更時，應重新申請。

五、本會漁業署受理申請後，應於三十日內完成書面審查，如有申請資料錯誤或證件不符時，應通知申請人於收到通知後四十五日內補正，逾期未補正者，不予受理。

六、養殖場通過書面審查後，應在接獲通知三個月內配合本會漁業署辦理養殖場現場評核作業。

七、本會漁業署應依「登錄輸歐盟漁產品養殖場評核標準」（附件六）及「登錄輸歐盟漁產品養殖場評核表」（附件七）進行養殖場現場評核作業及決定審查結果，必要時得由本會漁業署邀集相關機關及學者專家組成審議小組辦理。

八、養殖場依前點審查結果評定為合格者，由本會漁業署登錄為輸歐盟養殖場及書面通知申請人，並副知經濟部標準檢驗局。

養殖場經評定為不合格者，申請人得於接獲通知三個月內申請複查，複查未通過者，應依第四點規定重新提出申請。

九、受託機構受理審查輸歐盟養殖場登錄案件時，得向申請人收取費用，相關收費標準應經本會漁業署同意。

十、已登錄養殖場每年應接受本會漁業署追

蹤查核一次，並配合輸歐盟漁產品加工廠評鑑或追查需要，接受不定期之追蹤查核或取樣。

已登錄養殖場經前項追蹤查核結果評定為不合格者，養殖場負責人應於接獲通知三個月內申請複查，期間未申請複查或複查未通過者，由本會漁業署逕行取消輸歐盟漁產品養殖場登錄資格，並通知養殖場應依第四點規定重新提出申請。

十一、已登錄養殖場應配合接受本會漁業署定期或不定期養殖漁產品監測。

前項監測結果不符合規定時，養殖場不得將該批漁產品輸銷歐盟地區。

第一項監測結果檢出含合法使用漁產品動物用藥殘留時，養殖場須依規定遵守停藥期規範及辦理複檢，俟複檢合格後，始得將該批漁產品輸銷歐盟地區。

養殖場未依第二及第三項規定辦理者，本會漁業署得依法命其回收或銷毀該漁產品。

十二、已登錄輸歐盟養殖場漁產品出貨時應填寫登錄輸歐盟漁產品養殖場出貨流程紀錄表（附件八），並依程序送交運販商、輸歐盟漁產品加工廠及經濟部標準檢驗局，以利追溯。

前項登錄輸歐盟漁產品養殖場出貨流程紀錄表有效期限，自養殖場業者售魚日起一年。

十三、已登錄養殖場有下列情形之一者，本會漁業署得取消其登錄輸歐盟漁產品養殖場資格：

(一) 違反第十一點第二及第三項。

(二) 依第十一點第一項監測結果，一年內二次檢出不合格。

(三) 已輸歐盟水產品經輸入國檢驗不合格。

(四) 依第二點第二款規定登錄為輸歐盟漁產品養殖場，因故終止產銷履歷驗證資格。

（以上資訊擷取自漁業署網站：
http://www.fa.gov.tw/chnn/fishery_law/fish_law/rules_and_explains_print.php?id=1084）

截至 98 年 10 月 29 日為止輸歐盟漁產品養殖場登錄名單，其中終止的有 19 家，待查核的養殖場有 38 家，共有 187 家養殖

場，請各位漁業先進及養殖戶於年底前通果產銷履歷驗證，明年度即可成為輸入歐盟養殖場知名單，有問題請與本會施淵源執行秘書聯絡。

農委會促進就業措施相關資訊

| 編號 | 工作或計畫名稱 | 工作地點 | 用人機關(單位) | 預定進用期間 | 人數 | 截止日 |
|----|---|--|---|-------------------------|----|-----------------|
| 1 | 青年農場見習計畫 | 1.領有相關事業許可證照之農業生產合作社、合作農場、農場、種苗場、畜牧場、養殖場。 2.取得許可登記證、列入專案輔導或准予籌設之休閒農場。 3.依本會農業產銷班設立暨輔導辦法完成登記之農業產銷班。 4.經直轄市 | 1.領有相關事業許可證照之農業生產合作社、合作農場、農場、種苗場、畜牧場、養殖場。 2.取得許可登記證、列入專案輔導或准予籌設之休閒農場。 3.依本會農業產銷班設立暨輔導辦法完成登記之農業產銷班。 4.經直轄市。 | 98年8月至12月 | 15 | 未定 |
| 2 | 強化畜牧團體人力資源及提升輔導功能計畫(追加) | 彰化縣溪湖鎮(1人) | 中華民國肉品市場發展協進會 | 自簽約日起至98年12月底(以契約為準) | 1 | 98-12-03止 |
| 3 | 屠宰衛生檢查人才培育計畫 | 台中市(1名) | 財團法人中央畜產會 | 面試通過簽約後至98年12月31日 | 1 | 98-12-03止 |
| 4 | 安全農業研發及人才培訓提升計畫 | 台中縣霧峰鄉舊正村光明路11號 | 行政院農業委員會農業藥物毒物試驗所 | 簽約起至99年4月30日,契約期滿無條件解僱。 | 4 | 98-12-04 17:00止 |
| 5 | 培訓農業高科技研發和營銷人才計畫 | 台南縣後壁鄉 | 社團法人台灣蘭花產銷發展協會 | 面試通過後至99年4月30日 | 1 | 98-12-30止 |
| 6 | 「培訓農業高科技研發和營銷人才」計畫 | 國立台灣大學 | 國立台灣大學 | 面試通過後至98.12.31 | 3 | 98-12-31 |

以上資訊來自：<http://www.coa.gov.tw/job/job.php>

◆ 科技農企業跨業觀摩座談會

98年度農業委員會「農業科技產業促成與農企業扶育」計畫，委託財團法人中衛發展中心辦理「科技農企業跨業觀摩座談會」，請本會各位會員或熟識團體等業者踴躍報名，共有2梯次分別是11/11日及11月27日，主題分別為「創新增值」及「品牌行銷」，若有興趣可與中衛中心張小姐聯絡02-2751-3468轉8900。

◆ 台灣經貿網提供活動宣傳曝光服務

中華民國對外貿易發展協會為協助推

廣各項國際貿易活動，台灣經貿網提供活動宣傳曝光服務，台灣經貿網

(<http://www.taiwantrade.com.tw>)係經濟部國貿局委託辦理之國家級貿易總入口網站，網站流量已達每日3萬瀏覽人次。台灣經貿網「商情與活動」專區

(<http://news.taiwantrade.com.tw>)中「活動」部分廣納國內參展、海外參展、研討會、海外拓銷、選拔活動、培訓課程、採購洽談、說明會、座談會、輔導活動、國際會議、記者會、頒獎典禮及其它等14類活動。為協助各項國際貿易活動宣傳推廣，「商情與活動」專區之「活動」部分，供本會刊登國際貿易活動資訊，若有興趣的會員或好朋友可以與本會秘書處施淵源聯絡，電話02-24692118。

本會活動報導

漁家經濟調查計畫於98年10月14日於農委會召開講習會

98年度漁家經濟調查計畫由本會會員海洋大學水產養殖系劉擎華教授承辦，本會陳清春理事長協辦，本計畫調查對象是以97年度臺灣沿近海漁撈戶與養殖漁家為主。



陳清春理事長主持此講習會

該計畫早自民國77年即已進行，由前臺灣省政府漁業局執行，後改為計畫委辦方式，轉由本會陳清春理事長與海洋大學劉擎華教授共同執行至今。本計畫為提供動態系列性資料，沿近海與養殖漁業為每年調查，遠洋漁業則因產業組織不同，調查較為困

難，自 95 年後改為兩年調查一次。各漁業類別之調查內容包括漁業經營者之漁船、漁具等生產投資與設備之利用狀況、出海作業狀況、漁船船員的結構與利用狀況、養殖漁塭與設施之投資與利用狀況、養殖作業與其產出、種苗與各項養殖成本，及各項漁業產銷相關之成本收益等，並含漁戶家庭人口與勞動、家庭收支與借貸、漁戶的從業意願和漁業的困難問題等。將調查所得資料，按漁業別、船噸級、養殖漁產別、養殖面積別等變數，詳細分析比較，提供政府行政參考。



林永德組長與漁撈績優調查員一同合影留念



陳清春理事長與養殖績優調查員一同合影留念

因本年度計畫簽約及核撥的時間已經到了 9 月底，所以 10 月中立即召開 98 年度漁家經濟調查講習會，邀請了各縣市政府漁業相關處科的承辦員擔任稽核員，並委託各區漁會的承辦人擔任調查員，當日頒發 97 年度績優調查員獎狀分別是基隆區漁會—謝碧琴小姐；金山區漁會—謝惠嬌小姐；高雄區漁會—蘇淑貞小姐；林園區漁會—陳淑真小姐；澎湖區漁會—楊惠珍小姐；嘉義區漁會—陳佳全先生；南縣區漁會—王美錦小

姐；南市區漁會—吳雪芳小姐；永安區漁會—何淑媛小姐；枋寮區漁會—林炳宏先生；共 10 位，由漁業署林永德組長及本會陳清春理事長頒發獎狀，以資鼓勵。

11 月 18 日水產品產銷履歷登錄系統 2.0 版教育訓練已於桃園農改場完成

本會於 98 年 11 月 18 日上午至行政院農業委員會桃園農業改良場交誼廳舉辦水產品產銷履歷登錄系統 2.0 版教育訓練，主要是針對桃竹苗地區養殖戶對於本系統使用說明，並對養殖的實務操作經驗傳承，及魚病的防制。



台灣鯛廖木發理事長授課情形



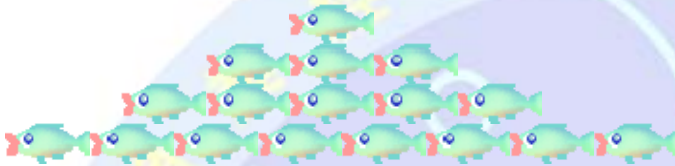
新竹縣家畜防治所鄧晶瑩課長精彩的上課

第 1 節課由本會施淵源執行秘書對本系統的操作稍加說明，接續第 2 節安排了台灣鯛協會廖木發理事長闡述其養殖經驗及其潮鯛的產銷履歷經驗，第 3 節課由新竹家畜疾病防治所鄧晶瑩課長擔綱，針對魚病的防制及治療有深刻的剖析及精彩的演說，讓在場的養殖戶受益良多，感謝各位養殖戶及各漁業團體的配合，此次有將近 40 人參加這場教育訓練，本會將頒發教育訓練證書給與參加人員，未來將繼續辦理本教育訓練，歡迎有興趣的人報名參加，或注意水產品產

銷履歷資訊網的訊息通知（網址：<http://tracefish.fa.gov.tw>）。



本會施淵源執行秘書授課情形



漁業經濟政策研究文摘： 從日本地區型漁業發展模式，看台灣 漁業微型產業經營

何立德¹

針對台灣漁業發展現況而言，從早期研發漁業大型捕撈模式，積極發展漁船團隊，搭配高效率捕撈技術的大生產規模，創造出台灣漁業的「經濟奇蹟」。經過這些年國際情勢轉變，在各國海域間的漁業權伸張，與落實經濟海域管理執行，逐漸興起各區域間保護經濟海域內的漁業資源。到這幾年，台灣海岸的生態保育及海洋永續經營觀念推動下，台灣漁業經營逐漸由大型漁業，轉為地區型中小型發展型態，甚至是在地微型產業之「地區型漁業」新興模式，當然也就間接推動台灣漁業，朝向地區化、精緻型發展的契機。

但是，就「地區型漁業」通常由生產規模微細的微型產業組成，資本小且營運相對脆弱。WTO 開放後，通常要地方經濟產業直接面對國際競爭力的挑戰，漁民產生抗衡的力量，常常是不堪一擊，是完全使不上力，經營上屬於被外在環境支配的角色，是非常容易被市場淘汰出局，對漁業產生莫大的損失，這樣也可能讓漁業無法繼續生存下去，造成全民漁食的危機。所以，若是能有

效的結合地方微型產業，使之成為地方型群聚的「產銷組織」單位，或是結合區域產業體成策略聯盟(休閒農業區)，讓微型產業可以結成經營群聚，以加值地方產業經濟體活絡。但是，在地微型漁業產業單位或漁企業體，營運能力及策略顯得單薄，就政府單位或在地漁會組織，似乎很難有周全的輔導措施，導致地區型漁業總所得持續減少，漁業幾乎傳承不下去。這部份實可以參考鄰近日本地區農(漁)村的「地產地銷」發展經驗，配合 JA（日本農協自 1992 年以後，統稱為 JA (Japan Agricultural Cooperatives) 中文意思為「日本農業合作社」)「農民市場」(Farmers Market) 經營策略及其發展經驗。

就日本地區型漁業發展條件來說，一樣是面對各鄉村間漁業地區的生產者逐漸高齡化，在地勞動力不足的比率日增，以及國民對於環境問題及漁食水產品安全的要求日趨重視，以致於原傳統運銷的漁產公司以「大量生產、大量運銷」至批發市場的產品共同運銷模式，目前亦逐漸轉型為由地方產地生產者，直接供貨給消費地超市、量販店等大型零售業者。這部份以日本 JA 農民市場發展案例最為值得借鏡。

就 2004 胡忠一文獻歸納得知，日本 JA 農民市場主要特徵，在 2003 年 10 月 10 日第 23 屆 JA 全國大會通過推動以「地產地銷」為核心地區活化策略，JA 積極「營造 JA 農民市場成為『地產地銷』中心，促進全體 JA 設置農民市場。」此外，JA 農民市場營運，以不經銷進口農產品、建構生產與消費雙方可以得到直接信任之關係，並提供當地「少量多樣」農漁產品為其市場營運主軸，強化其銷售服務措施。為積極推動 JA 農民市場，於 2003 年 10 月 2 日制定「JA 農民市場憲章」，該憲章本身雖然不具有強制力，但卻可做為 JA 農民市場的經營指針與營運的自我檢討標準。該憲章將 JA 定位為紮根於農業與地區社會的組織，透過 JA 農民市場的營運，明確扮演對於會員、消費者、地區農業及地區社會具有貢獻之角色，這部份是值得台灣參考之。

而就日本 JA 農民市場憲章的基本理念，如下：

¹ 臺灣休閒漁業發展協會秘書長，國立台灣海洋大學應用經濟研究所碩士

1. JA 農民市場定位為各地區之「地產地銷」中心據點，透過推動「食與農」相關配套措施，提升消費者對國內農漁業發展的支持，強化 JA 對於地方社區所扮演的發展角色，推動與消費者一體之概念。
2. 透過力量薄弱的在地高齡者及漁村婦女就業條件等，讓多元農漁業生產者的培育及產業縱橫向合作鏈結，以利振興地區發展，大量提升地區食料的自給率。
3. 促進地區經濟產業的發展條件，供應新鮮、安全與安心的農漁產品。
4. 凸顯當地「食與農」文化發展與傳承價值。

JA 全國會議中規劃 JA 農民市場之展望：

1. 至 2006 年度，80%JA 設立農民市場。
2. 強化組織及高齡者福利策略，積極迎接「離農及生產者高齡化」現況。
3. 以振興地區農漁業為目標，進行全年多品項經營。
4. 加強地方供銷部門與推廣部門的聯繫合作，朝多元化發展。
5. 貫徹食品安全認證制度（如：食品可追蹤制度、農藥使用方法等）。
6. 擴大當地生產比率及各 JA 間的合作機制建立。
7. 為確保其永續經營，檢討其修正營業額及設施規模。
8. 強化食農教育，在地供應學校營養早餐、午餐之食材等。

然而在日本的農民市場的發展策略，提倡鄉村「地產地銷」概念，直接、間接促成經由地方生產者，提供農(漁)家、高齡者與農漁村婦女生產產品，以其包裝之當令當地農漁產，包證新鮮、安全、並容易辨識責任與品質的農漁產品，其實這樣的區域型銷售方式，是很有市場經營之競爭力。一方面節省各節點集貨場站成本發生、包裝材及多關卡的運費耗損、批發市場之大、中、小盤商的通路費用、零售商的銷售代價等，運用產地直售機制建立，或是預約採購等產地銷售方式，直接建構生產者與消費者的良好互動、互信關係，提高當地居民與本土農漁業共生共存意識，促進地區產業間活絡。另一方面，地方生產者，可能是漁戶、漁村社區

體，或是地方產銷組織（生產合作社、產銷組織等），都可以充分善用自家現有的勞力條件，從事各類生產活動，促使高齡者活絡筋骨、重拾其漁業資深經驗，及發揮其餘生工作價值，多多活動健康身心，都是非常正面效益。除此外，更可依據其消費者訂單需求，適時調整其生產種類及經營方式，營造「產銷雙贏」的全新的營運模式，發揮「地產地銷」的加乘效益，夠過套裝產品，將地方特質及產業條件全都用上，讓效益最高。

目前台灣本島及各離島地區的漁業發展，都遇到漁業資源運用過度，產生過漁現象，導致整體漁產的質與量皆面臨嚴重不足，而各區漁業生產勞動者逐漸高齡化，在地勞動力不足的比率遽增，導致目前漁業生產嚴重倚重外(陸)籍漁工及漁產加工者，造成地方產業結構失衡，政府相關單位就算是想制定出漁業政策，照顧漁民(業)，但是最後還是僅能眷顧到大型漁企業體，或是僅補助到外籍勞工的漁村就業機會，因為本籍漁業勞力已經逐年減少，其實現在的漁業發展，並不等於漁村發展，所以始終無法有效照顧到第一線的漁村生計，造成嚴重的斷層。其實，雖然地區型微型漁戶、或是合作社及企業，如同前文所提及，產業結構非常之脆弱，產品偏向單一化，創新能力不足，或許這些都是現有的漁村產業的經營上的絕對弱勢，若是能夠吸取日本漁村社區發展經驗，由漁村社區結合微型生產者，以供應「少量、多樣、安全」的地區型差異化特色水產品，非僅以對大量、廉價者有利，突顯出其地區優質差異化的產業特性及特色，以產地「少量多樣之沿近海捕撈或養殖」與「全年度持續供應生產」，來調整產地生產結構及創新消費模式，持續性供應消費地市場需求。就因為消費者可以直接與產地接觸，所以供貨者或是產銷組織等，皆需自行負責食品的安全性，並將「食品安心」直接傳遞給消費者，讓消費者深刻感受到產地的用心與堅持。同時，供貨者可以清楚了解自己的產品項目、品質、定價等條件是否迎合市場，是否為消費市場所需要及接受，可供農漁家做為調整生產或定價之重要參考依據，鼓勵農漁戶更加用心經營，產業更可以傳承下

去。

經由台灣發生大陸毒牛奶事件後，國人對飲食習慣及觀念產生莫大的改變，讓國內對於無毒環境的關心，逐漸重視其生產條件，對於來源地、安全認證、生產履歷管理意識皆有大幅提升，以至於本土型優質農漁業產品，以及品牌水產有更大的發揮空間。目前，甚至由產地生產者直接供貨給消費地大型超市、量販店等大型零售業者銷售，受到歡迎，產生較直接的產地營運效益。所以，發展漁村地方產業加值的產銷組織，顯得非常的急迫需要。所以，配合「地產、地銷」的規劃，活用各區域漁產地方特性及產銷組織建立與推動，後續導入地方漁村物產交流中心的組織去整合商品，如直接在地供應學校營養午餐食材、開發漁產地域性加工品、產地直售(農民市場)等行銷策略導入，於該銷售區域內直接推廣，可節省運費及運送等開支，增加地區的食物自給率，也就是配合全球積極推動的「食物哩程」，間接也可以提高其效益。當然如此就可以配合市場範圍內的消費者需求，無論什麼地方特色商品，只要有消費者需求，賣得掉的特產或是手工藝品，都可成為地區特色商品。更藉由集合眾多微型生產者的供貨狀態，可以匯聚成具有集客魅力的地方大市場。漁戶或是產銷組織就可以依據自己的條件供貨，依據自己的技術、體力、家庭代工勞力、時間管理、經營面積、捕撈技術等條件，對自己供貨的產品進行產品規劃與銷售。如此無論是漁村高齡者、漁業兼業或漁家婦女組織(漁村家政班)，均可利用自己餘暇時間，充分利用地區閒置空間，從事符合自家條件的漁業生產，並能廣度提高漁家收入，當然包含最流行的休閒漁業活動導入與增值，如特色漁村民宿、漁業體驗活動，及水產伴手禮盒等，都是很好的漁村產業發揮的空間。

當然，就日本漁業整體發展的過程，並非一朝一夕得來。就日本漁村組織細微縝密、「一村一品」的漁村社區的總體營造成果、在地文化慶典的延續性，以及日本漁業組織的工作態度及團隊運作精神，的確是有其成功關鍵因素，值得深省。若是直接將其地方組織條件及發展政策，移植到台灣作為

其漁業發展策略，並不妥善。須考量到國家的發展背景、漁業之地域條件，及人文特質的差異，不然將會造成漁業發展政策上的「水土不伏」，不適用之。但是，擷取其成功經營經驗及地方產業鏈結之合作策略，以人的培訓及有效運用出發，延伸到地方產銷組織健全、到漁村社區的文化活動營造，以及休閒農(漁)業區的策略整合，再結合活潑休閒漁業的增值策略，讓台灣可以真正學習到日本地區漁業的優勢，結合上台灣漁業的在地特質，加上台灣漁村濃濃的人情味，依其漁村社區的發展背景因素，制訂妥善的輔導配套措施，循序漸進的推動。「冰凍三尺，非一日之寒」，而台灣漁業轉型，更無法有如特效藥般的速食策略，可以馬上有「立竿見影」的效果。所以，若是沒有完整周詳的附加配套措施及整體輔導策略，更可能造成地方漁業發展阻礙更大，讓漁業生存更加艱鉅，問題加深。台灣漁業的未來，更需要相關單位謹慎省思，讓漁村、地方與中央一起共同面對挑戰，度過這漁業轉型期的危機，達成地方漁村產業轉型的新契機。

說故事高手

► 每個故事，都要有一重點、一啟示

美國職業籃球賽 NBA 中，麥可·喬登曾經是風靡全球的「籃球大帝」，他出神入化的球技，幾乎是無人可及。如今，他已退休，可是，江山輩有才人出，長江後浪推前浪；您知道目前 NBA 職籃賽中，最受歡迎、球衣賣的最多、人氣最旺、最有票房吸引力的球員是誰嗎？答案是一有「小飛俠」之稱的黑人球員「科比·布萊恩」(Kobe Bryant)。

科比的身高，在職籃中，並不算是頂高的，他只是湖人隊的後衛，然而，他的球技卻震驚全場，他曾經在一場職籃賽中，獨自攻下「81分」！天哪，其他球隊在整場球賽中，全隊成績恐怕還拿不到 81 分，但科比一個人卻為湖人隊獨得 81 分，創下令人刮目相看的記錄。

也因此，他在 2006、2007 年的球季賽，都拿下 NBA「得分王」的光榮頭銜，也是各隊教練中，票選出來的「最佳進攻球員」

和「最佳防守球員」。

科比在籃球賽中，就像個超級天王，是一個「既能攻，又能守」的全能球員。當球落在他手上時，他就有無限可能，他一定想盡辦法把球投進籃框；對方派兩名球員防守他，也擋不住他凌厲的攻勢，也因此，他曾經連續十場得分都超過「四十分」，打破麥可·喬登的記錄！

為什麼科比會這麼厲害呢？科比曾對記者們透露一個秘密——「從我3歲起，我爸爸就告訴我，做事情時，不能只會用右手，必須也訓練多用左手！為什麼呢？因為，會使用左手，你就多一種選擇和機會，所以3歲時，我爸爸就教我左、右手輪流運球，培養我用左手打球的感覺。」

哇！現在您知道科比打籃球厲害的秘訣了吧！他是「左右開弓」的全能球員——不是只會用右手運球、投籃，他的左手功力也是很厲害，依然能輕鬆地運球、進攻、上籃。

科比侃侃地說：「我父親刻意要求我用左手吃飯，用左手做事，所以，我在籃球場上，無論是用左手、還是右手，都能得心應手、運用自如……其實，我五歲時，就曾在義大利的一場比賽中，獨自拿下『60分』；你們要知道，那場比賽只有30分鐘而已哦！而讓我感到驕傲的是，我那些11歲的對手，都只會用一隻手運球，但，只有我能左右手不斷換手運球、進攻！」

所以，科比能成為「得分天王」，不斷地挑籃、灌籃、遠射、近切得分，真的是有原因的；他從小不斷地訓練左右手，所以他的左右手力道平均，都能輪流換著運球，也讓對手分辨不出，他到底會用哪一隻手運球、上籃？

在籃球場上，科比出奇不意地左右換手，爆發力強，贏球的意志更強，所以，大家給他一個「關鍵先生」的稱號，因為他總是在比賽的關鍵時刻，成為「致勝一擊」、「反敗為勝」、「決定勝負」的那個關鍵人物！只要有他在場上，球隊就充滿著信心和昂揚的鬥志。

心靈小啟示

當然，我們不一定都會成為「左右開弓」的籃球員，但科比的成就，卻給了我們一項

啟示——「人，不能只有一項技能！」當別人都只有1項專長時，你有第2項技能、第3項專長，那豈不是更吃香、更有競爭力？

如果，我們只有1項專長或技能，萬一公司倒閉了，或成為「夕陽職業」，怎麼辦？我們都要想想——科比在5歲就能左右開弓，我能做什麼？我的專長有哪些？我還要訓練哪些專長，才能讓自己屹立不搖、嶄露頭角？

所以，「我們在順境的時候，要做最壞的打算，也要做最好的準備。」我們不能一直住在「舒適圈」裡，養尊處優、以逸待勞啊！人要有憂患意識，隨時枕戈待旦，做好危機來臨的應變準備啊！

無憂無慮的生活，是可喜的，但，也是危險的！因為，生命中處處有危機。也因此，人都要成就自己、裝備自己，讓自己成為「稀」和「貴」，才能被人看重！

人只有做出最棒的、做出與眾不同，才能教人深刻難忘，也才能克敵致勝啊！

（本內容摘錄自戴晨志《說故事高手》一書，晨星出版）



生活小常識

➤ 《自己做滷味》萬用滷汁

在台灣，滷味是老少咸宜的人氣食物，而滷味好壞，就取決於醬油。但外面賣的滷味，業者為了節省成本，萬一用了不好的醬油，可能就會加入味精、香精提鮮、提甜，吃多有礙健康。

不妨自己挑瓶好醬油，在家自製滷味，養一只老滷鍋當傳家寶，閒暇時就滷些東西存在冰箱，可以當消夜打發饞嘴，客人來訪時，也能很快上桌，大宴小酌兩相宜。

@萬用滷汁：

適用於各種食材，滷雞腳、雞腿、雞翅、雞肫、豬耳朵、豬腱、貢丸、蘿蔔、豆乾……。

- 滷料：
1. 草果1顆、花椒1錢、甘草1錢、桂皮1錢、八角1錢、小茴香1錢；
 2. 蔥2支、辣椒2根、薑4片、米酒4大匙、醬油1杯、水4杯、冰糖4大匙。

做法：

- 1.將滷料 1 裝入棉布袋中，收口綁緊。
- 2.蔥拍扁後切大段；辣椒拍扁後切末。
- 3.取一深鍋，將所有材料煮滾，即為 1 份萬用滷汁。

➤ 滷雞肫

滷味就像台灣人的零嘴，口味，關係著味蕾；製作，關係著健康。今天教幾種好用滷汁，不妨在家 DIY，冰箱打開，隨時都能解饞！



材料：雞肫 10 個、萬用滷汁 1 份

做法：

- 1.雞肫用清水反覆清洗，去除多餘脂肪，入滾水汆燙，撈起瀝乾備用。
- 2.將滷汁煮滾，放入雞肫，以中小火滷約 20 分鐘，取出切片後盛盤。

➤ 牛肉專用滷汁

使用味道較為強烈的中藥辛香料去除牛肉的腥味。

滷料：

- 1.丁香 5 分、山奈 1 錢、白荳蔻 1 錢、陳皮 1 錢、桂皮 1 錢、八角 1 錢、小茴香 1 錢、花椒 1 錢、甘草 1 錢；
- 2.辣椒 4 根、薑 8 片、米酒半杯、壺底油 3 杯、水 12 杯、冰糖半杯。

做法：

- 1.將滷料 1 裝入棉布袋，收口綁緊。
- 2.辣椒拍扁後切小段。
- 3.取一深鍋，將所有材料放入煮滾，即為 1 份牛肉專用滷汁。

協會訊息公告

- ◆ 本會傑出博碩士論文及漁村優秀原住民學生獎學金已截止申請
98 年 10 月 31 日止，符合申請資格之傑

出博碩士論文獎學金學生，博士組從缺，碩士組 5 位報名，有 3 位是屬於自然科學組，2 位是社會科學組。而漁村優秀原住民獎學金則是符合申請資格之國內公私立國、高中職(含五專前三年)原住民學生，共有國中組 1 位報名，高職組 2 位。本會將於 12 月 31 日前將優勝名單公告於本會網站。

(網址為 www.tfeda.org.tw)

會員及志工天地

分享喜事

您有喜事想要與我們分享嗎？我們歡迎您提供任何訊息，我們將會刊登於簡訊上與全體會員及志工一起分享您的快樂，請填下表並傳真至 02-24692251，或 e-mail: mam@mail.ntou.edu.tw，謝謝您。

壽星專區

10 月份

孫凌、翁平勝、高淑貴、許大洲、
郭嘉昌、陳光烈、陳添壽、游秀文、
趙世卿、趙聚誠、劉祥熹、王姿文、
蘇家賢、李順成、李穗玲、楊雅惠、
陳柏璋、廖以民、陳建忠、蘇欽浚、
楊坤輝、吳枝榮、孫龍忠、林建堂、
簡銀柱、蔡日昇、陳萬中、陳振明、
劉明賢、蔡日昇、陳萬中、陳振明

11 月份

余德成、宋燕輝、李凱明、邱創業、
孫志鵬、趙守堯、鄭火元、蘇有甲、
吳許得、陳世尊、郭雪雲、沈士新、
陳坤吉、周國良、朱金錫、李恒綺、
許智欽、陳彥蓉、劉運福、吳文益、
邱華興、蔡富榮、陳萬中

12 月份

冉繁華、江善宗、余光雄、林建甫、
林銘勳、施炳楠、張正明、陳秀男、
許石衡、楊為忠、李思葦、林蕙瑩、
李宗儒、李選士、劉明珠、郭炳信、
徐承堉、呂學榮、張進明、蔡建宗、
黃平山、王妙璋、張農杰、林炳宏、
黃鎮來、李宙龍、蔡日耀、張台鳳

臺灣漁業經濟發展協會 緘

地址：202 基隆市環港街 5 號

基隆區漁會 3 樓 301 室

電話：(02)24692118 轉 17

傳真：(02)24692251

e-mail：mam@mail.ntou.edu.tw

網址：www.tfeda.org.tw

國內郵資已付
基隆郵局
許可證
免字第 0148 號

印刷品