

臺灣漁業經濟發展協會

Taiwan Fisheries Economic Development Association



第 27 期

簡 訊

漁業發展基金補助

發行人：陳清春

發行所：臺灣漁業經濟發展協會

網址：<http://www.tfeda.org.tw/>

編輯：黃麗香、施淵源

日期：中華民國 98 年 9 月 1 日

會址：202 基隆市環港街 5 號基隆區漁會 3 樓 301 室

連絡處：

基隆-

地址：202 基隆市環港街 5 號基隆區漁會 3 樓

電話：02-24692118ext17

傳真：02-24692251

E-mail：mam@mail.ntou.edu.tw

嘉義-

地址：600 嘉義市學府路 300 號嘉義大學水生生物科學系

電話：05-2717845 (秦宗顯教授)

傳真：05-2752661

E-mail：tschin@mail.ncyu.edu.tw

宜蘭-

地址：270 宜蘭縣蘇澳鎮南安里海邊路 126 號蘇澳區漁會

電話：03-9962108 轉 203(林月英總幹事)

傳真：03-9969893

高雄-

地址：811 高雄市楠梓區海專路 142 號高雄海洋科技大學漁推會

電話：07-3617141 轉 2336(張台鳳幹事)

傳真：07-3630677

E-mail：ctf606@mail.nkmu.edu.tw



本期內容

理事長的話	3
第 3 屆第 6 次監事會議紀錄	3
第 3 屆第 6 次理事會議紀錄	4
第 3 屆第 3 次會員大會會議紀錄	4
農委會因應莫拉克風災相關農業救助及產業輔導	4
莫拉克風災關於漁業相關救助及產業輔導資訊	4
漁業經濟政策研究文摘：談內陸養殖業水災風險損失之評估	5
本會活動報導	7
全國漁產運銷論壇已於 98 年 7 月 18 日順利圓滿結束	7
日本漁業經濟學者師生訪問團來訪	13
生活小常識	14
人類的十個最佳時間	14
◎珍貴的 3 個「半分鐘」和 3 個「半小時」◎	14
讓衣服乾得快一點	15
濕皮鞋的保養之道	15
協會訊息公告	15
本會 98 年度傑出博、碩士論文獎學金及漁村優秀原住民獎學金即將開辦	15
會員及志工天地	15
分享喜事	15
壽星專區	15

理事長的話

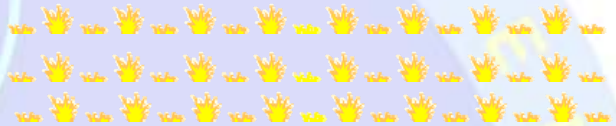
本會簡訊已經發行26期了，在發行第27期時，臺灣發生了百年的嚴重風災，在98年8月8日原本是一年一度歡度父親節的日子，但卻因為莫拉課颱風來襲，將南部一年所下的雨量在一天傾瀉而下，在任何地方都無法逃過這種水量，也因此造成南部各縣市淹水，甚至是整村被淹沒的慘狀，截至目前仍在重建中，也因此造成了4百多名國人死亡及2百多名失蹤，國內外有愛心者莫不發動人道救援，有錢出錢有力出力，在此也呼籲各位會員在各自崗位上盡一份心力，協助災後重建，讓受災戶生活能無所顧慮。而在農業損失高達150多億元，在漁業損失方面也相當嚴重，因為淹水而使得養殖物游出養殖池，在洪水退後更使得有些地區魚屍野遍，自雲林、嘉義、台南、高雄、屏東各縣市無一倖免，除了養殖戶的財產損失外，也造成消費市場因魚貨不足而使得價格上漲的情形，在此呼籲所有的養殖戶接受政府些微的補助後重新站起來，不可因此而一振不厥，因為您們是臺灣的無名英雄，大家一起加油。

在6月份召開了監事會，由莊慶達常務監事主持，審核97年及98年的各項財務及協會收支報表度等，使得會員大會的資料能順利呈現，對於各位理監事的無私付出，本人也感到無比的慰藉，更感謝大家這幾年的幫忙，讓本會能為臺灣漁業經濟繼續努力打拼。7月18日本會配合彰化區漁會舉辦的全國漁民節慶祝大會一同舉辦會員大會，雖然只有一天的行程，但受到彰化區漁會的熱烈招待下，參與此次活動的會員仍是盡興而歸。當然期間也協同中華民國運銷協會一同舉辦「全國漁產運銷論壇」，邀請了產官學各界進行一場腦力激盪的論壇，參與此論壇的來賓莫不有不同的收穫，也期望將來本會舉辦類似的活動，各位會友能踴躍參加並提供意見。

最後，敬祝所有的理監事們、會友們和志工伙伴們，身體健康，萬事如意。所有的漁民朋友們，有很好的豐收，鴻運當頭。



陳清春 敬上



第3屆第6次監事會議紀錄

- 一、時間：98年6月25日上午09：30
- 二、地點：海洋大學海洋事務與資源研究所
綜合二館404會議室
- 三、出席人員：共3位達法定人數。
- 四、缺席人員：有2位請假。
- 五、列席人員：黃麗香秘書長、洪俐雯
- 六、主席：莊慶達 紀錄：施淵源
- 七、討論提案：

案由1 決議修正後通過98年度工作計畫書、收支預算表、工作人員待遇表，並於7月份會員大會中提出審核，通過後再呈報內政部核備。

案由2 決議通過98年度1-6月份本會收支報表，98年1月1日至6月20日止收支報表。

案由3 修正後通過97年度收支預算表、工作人員待遇表再送至理事會追認通過，將於7月份會員大會中提出審核，通過後再呈報內政部核備。

案由4 通過第3屆第3次會員大會時間地點案，為7月18日配合彰化區漁會98年度漁民節辦理。

- 八、散會：上午11:50。

第3屆第6次理事會議紀錄

- 一、時間：98年7月18日下午05:30
- 二、地點：彰化縣鹿港鎮立德會館2樓國際會議室
- 三、出席人員：共9位達法定人數。
- 四、缺席人員：有6位請假。
- 五、列席人員：黃麗香秘書長、洪俐雯
- 六、主席：陳清春 紀錄：施淵源
- 七、討論提案：

案由1由秘書處針對連續3年未繳費會員製作意願調查表，至98年12月31日前仍不繳交者，若確定後則依照章程辦理。

案由2通過新加入之會員案，新加入之個人會員2位：

陳旺卿：臺灣漁業海洋技術顧問社總經理；
林源祥：匯賓實業股份有限公司負責人。

新加入之永久會員1位：陳建忠：臺灣省漁會監事。

八、散會：下午06:00。

第3屆第3次會員大會會議紀錄

- 一、時間：98年7月18日下午06:00
- 二、地點：彰化縣鹿港鎮立德會館
- 三、出席人員：共179人達法定人數(親自出席172人，委託出席7人)
- 四、缺席人員：有162位請假。
- 五、主席：陳清春 紀錄：施淵源
- 六、討論提案：

通過案由1的97年度收支決算表、資產負債表、現金出納表、基金收支表、財產目錄及報廢財產目錄，已於98年1月17日第3屆第4次理監事聯席會議通過。

案由2為通過98年度工作計畫書、收支預算表、及工作人員待遇表，已於98年6月25日第3屆第6次監事會議通過。

案由3通過97-98年度新加入之團體會員1位，個人會員2位，個人永久會員1位，並經第3屆第4、5、6次理監事會通過，

1.新加入之團體會員1位：

東港區漁會。

2.新加入之個人常年會員2位：

陳旺卿：臺灣漁業及海洋技術顧問社總經理；

林源祥：匯賓實業股份有限公司負責

人。

3.新加入之永久會員1位：

陳建忠：臺灣省漁會監事。

七、散會：下午06:30。

農委會因應莫拉克風災相關農業救助及產業輔導

◆ 莫拉克風災關於漁業相關救助及產業輔導資訊

莫拉克颱風災害造成農漁業損害，經農委會公告辦理現金救助及低利貸款縣市如下：

現金救助：苗栗、台中、彰化、南投、雲林、嘉義、台南、高雄、屏東、台東、花蓮、澎湖、嘉義市及台南市等14縣市。

低利貸款：苗栗、台中、彰化、南投、雲林、嘉義、台南、高雄、屏東、台東、花蓮、澎湖、台中市、嘉義市及台南市等15縣市。

受災漁民應填具申請表向養殖所在地之鄉(鎮、市、區)公所提出申請；依農業天然災害救助辦法規定，陸上養殖部分領有養殖漁業登記證、使用水源符合規定證明文件，海上養殖部分領有區劃漁業權執照或專用漁業權入漁證明文件，且均辦理放養量申報者，可獲得現金救助，額度如下：

1.魚塢養殖復養費用：

(1)文蛤混養虱目魚或白蝦，如災損僅止於虱目魚或白蝦副產物時，每公頃9,000元，每戶最高4萬5,000元；如為文蛤主產物受損時，則比照(二)辦理。

(2)其他養殖種類(指前項以外之種類)每公頃11萬5,000元，每戶最高57萬5,000元。

2.海上箱網養殖：箱網水面面積每平方公尺650元，每隻箱網最高13萬元，每戶最高65萬元。

3.牡蠣養殖：

(1)平掛式—2萬5,000元/公頃，每戶最高12萬5,000元。

(2)插筴式—1萬元/公頃，每戶最高5萬

元。

- (3) 浮筏式—5,000 元/棚（每棚 8 公尺×10 公尺），每戶最高 15 萬元。
- (4) 延繩垂下式—每組最高 6,000 元（每組長約 100 公尺，放養 800 串牡蠣種苗），每戶最高 15 萬元。
- (5) 棚架垂下式—4,000 元/棚，每戶最高 12 萬元。

為協助漁民災後復養，本次莫拉克颱風低利貸款利率 1.25%，受災漁民應檢具受災證明書及農業天然災害復建及復耕計畫書向當地農（漁）會信用部申請貸款，擔保能力不足時，可由貸款經辦機構協助送請農業信用保證機構保證。

依農業天然災害低利貸款項目及額度規定如下：

1. 魚塭養殖復養費用：

- (1) 鰻魚及石斑：每公頃最高 100 萬元，最長 7 年，本金寬緩期限最長 2 年。
- (2) 其他養殖魚介類：每公頃最高 40 萬元，最長 5 年，本金寬緩期限最長 2 年。
- (3) 養殖貝類：每公頃最高 20 萬元，最長 5 年，本金寬緩期限最長 2 年。
- (4) 室內集約養殖系統：每平方公尺 5,000 元，最長 10 年，本金寬緩期限最長 2 年。
- (5) 九孔立體式養殖（養殖籠三層以上）：每平方公尺 2,500 元，最長 10 年，本金寬緩期限最長 2 年。
- (6) 九孔平面式養殖：每平方公尺 1,000 元，最長 10 年，本金寬緩期限最長 2 年。
- (7) 龍鬚菜養殖：每公頃最高 12 萬元，最長 5 年，本金寬緩期限最長 2 年。

2. 海上箱網：

- (1) 網具：箱網水面面積，每平方公尺最高 1,500 元，最長 10 年，本金寬緩期限最長 2 年。
- (2) 養殖魚類：箱網水體容積，每立方公尺最高 500 元，最長 10 年，本金寬緩期限最長 2 年。

3. 淺海養殖復養費用：每公頃最高 12 萬

元，最長 5 年，本金寬緩期限最長 2 年。

4. 牡蠣養殖：

- (1) 平掛式：每公頃（放養蚵串 12,500 條以上）最高 20 萬元，最長 5 年，本金寬緩期限最長 2 年。
- (2) 插筴式：每公頃（插筴 10,000 支以上）最高 8 萬元，最長 5 年，本金寬緩期限最長 2 年。

- (3) 浮筏式：每棚（80 平方公尺）最高 40,000 元，最長 5 年，本金寬緩期限最長 2 年。

5. 定置網漁網流失復業：落網類每組最高 300 萬元，其他每組最高 20 萬元。

（以上風災資訊擷取自農委會網站：

<http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=19876>）



漁業經濟政策研究文摘： 談內陸養殖業水災風險損失之評估 鄭文賢¹

1. 前言

今年父親節前夕，莫拉克颱風夾帶狂風豪雨來襲，從八月八日起持續在南部降下超大豪雨，造成繼八七水災以來最嚴重的水患，颱風在嘉義以南縣市及臺東縣產生重大的破壞，數以千計民眾受困或行蹤不明，多處地區嚴重淹水，農漁產及財物損失慘重。根據農委會統計資料，漁產損失以屏東最為慘重，損失超過 16 億，其次台南及高雄縣損失也都超過 7 億。有鑒於天然災害之發生，造成養殖漁業重大的損失，政府在救災之餘，亦須考慮對於受災養殖戶進行災害救助，惟救助之水準為何，仍有評估之必要。筆者根據過去研究之心得，對於內陸養殖業水災風險損失之評估方法，提供若干淺見，供有關部門參考。

2. 水災危害度分析

「災害風險分析」包含危害度 (Hazard)

¹台北市政府災害防救中心技士，國立台灣海洋大學應用經濟研究所碩士

分析與脆弱度 (Vulnerability) 分析。水災危害度分析係計算洪水造成之影響，應包含空間 (地點)、時間 (頻率、延時) 及範圍 (面積、深度) 之分析；根據分析點之地形條件，在設定降雨條件下，經由山區集水區、平地 2 維流動、下水道系統及河川水位等水文、水理演算結果，導出可能淹水地點與範圍、深度；降雨條件之設定若能導入以頻度分析或降雨估計、颱風降雨氣候模式、動力模式等氣象產品，將可以增加效度。其間，各變數之相關性詳如圖 1。

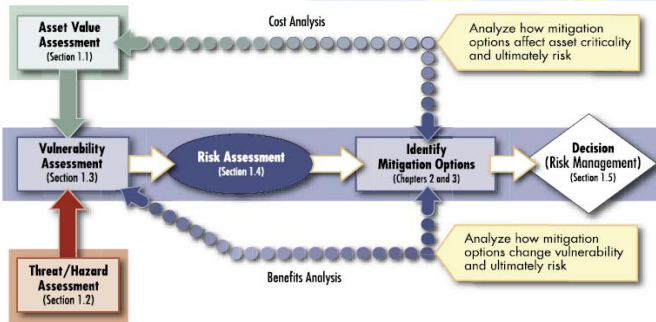
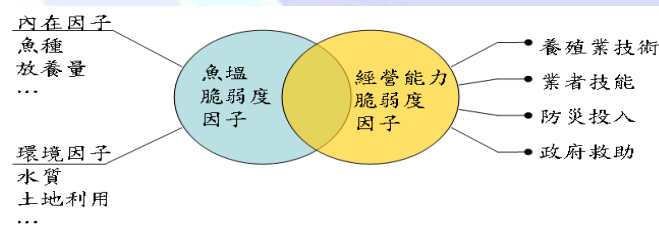


圖 1 風險評估流程

資料來源：FEMA, 2003, Reference Manual to Mitigate Potential Terrorist Attacks Against Buildings

3. 內陸養殖業脆弱度因子

IPCC 指氣候變遷下脆弱度是「一個系統在面對氣候變遷時受影響或未能處理之程度，而且脆弱度是一個函數，函數中包含系統暴露於氣候變遷的特徵、強度、速率、本身的敏感度及適應能力之因子」。探討內陸養殖業之脆弱度因子，須將魚塭和經營能力均列入評估，魚塭之評估因子包括內在因子如魚種、放養量、養成期間、養殖型態 (魚苗繁殖、中間養殖、或蓄養可上市之成魚)

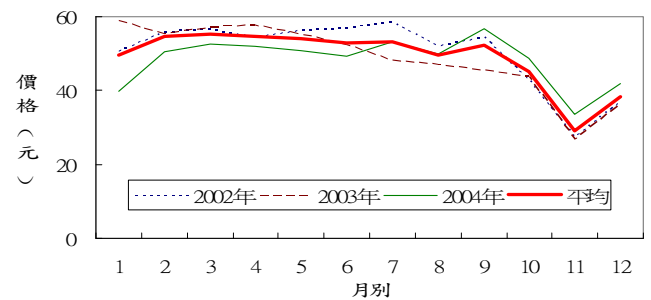


脆弱度因子交互影響概念

等，以及環境因子如水質、土質、周遭土地利用情形等，經營能力良莠關係到面臨災害時之敏感度 (Susceptibility)、災後之適應力 (Adaptive Capacity) 及回復力 (Resilience)，這些將會影響到受災造成之損失，經營能力因子包括養殖業技術、業者技能、經營策略 (指防災之投資如防災設備、應變措施、保險等) 及政府救助等。

4. 災害損失估算

許多文章在探討災害脆弱度時亦有提及資產 (Inventory) 或稱暴露量 (Exposure)。對於漁產品之災害損失可以成本或收益進行估算，等待出售之成魚可以市場價格作為估算之基準，養殖漁業相較於捕撈漁業可以穩定提供水產物，但是價格仍有波動；長期變動隨著市場趨勢變化，短期變動則視供給與需求量而定，某些漁產品價格在特定月份或季節有相對較高或較低之情形，因此依災害發生之時點不同，損失亦有差異。



台灣地區養殖烏魚交易價格月別變動比較圖

資料來源：鄭文賢，2005，水災對養殖魚塭災害損失之評估-以雲林縣為例

內陸養殖業從整池、養水、放苗到魚體逐漸成長，投入隨著放養時間逐漸增加，而且一般必須等到成魚售出才能收益；因此災害之發生愈近成魚損失愈大。成本估算可依計算方式之不同分作 3 類，第 1 類為「期初支出」，如魚苗費、塭池整備費等，第 2 類為「經常性支出」，如租金、工資、水電油料費設備修理費等，第 3 類為「累進支出」，以飼料與肥料費為主，且佔成本之重要比例；將前述 3 類分別計算後加總以求得總支出。

5. 結語

養殖漁業獲益視收成量而定，而天然災害常是造成無法收成或收成不佳之重要原因之一，以莫拉克颱風災情來看，造成之養殖魚塭損失面積高達 6,942 公頃，損失相當慘重；養殖漁業之經營受市場、社會、生物、環境等因素限制，使其在面對天然災害時，相較工商服務或其他產業來得弱勢，無可避免成為天災受害者，因此對於發展策略與投資應謹慎為之；有關養殖漁業之研究很多，惟國內對於其在面臨天然災害之研究較少，近來已有不少工程研究進行有關天災風險之評估，但仍鮮少針對塭池、養殖相關之

研究，未來可擴大研究成果之應用層面，進行養殖漁業天災風險評估。

在開發與消耗大自然失去平衡後，災害之破壞愈演愈烈；根據世界銀行 2005 年全球風險評估報告，臺灣是全球最易遭受天然災害侵襲的地區之一，我們無法自免於災害之外，因此如何跳脫傳統人定勝天的舊思維，採取與大自然共存共榮之新思維，將是人類社會存續之關鍵挑戰。

(Marketing) 範圍很廣泛，簡單的說即從農場（海洋、魚塢）到餐桌的一系列流程；要把魚貨從生產者手中適時的轉移到消費者手中，並滿足生產者及消費者需求的一系列活動；這裡面基本上包含了下列層面：「產品型態（是原料或加工品）」、流通管道或交易方式（自助式量販超市或網購宅配、餐飲外食等）、適當的價格、對消費者的促銷推廣教育等等。

本會活動報導

全國漁產運銷論壇已於 98 年 7 月 18 日 順利圓滿結束

本會於 98 年 7 月 18 日下午 13 點 30 分在彰化縣鹿港鎮立德會館 2 樓國際會議廳協助辦理全國漁產運銷論壇，當日 12 點鐘馬英九總統蒞臨現場指導並頒發全國優秀漁民人員獎狀，所以現場管制相當的多，但也因為馬總統的蒞臨使得本論壇增添許多光彩及意義。

首先由中華民國漁產運銷發展協會陳清華理事長簡短的說明舉辦此論壇的來龍去脈，是繼 97 年度於瑞芳區漁會舉辦漁產運銷研討會後，本年度由中華民國漁產運銷協會提案下，繼續辦理本(98)年度漁產運銷論壇，基於漁產運銷改進的重要性及其政策措施的影響力；期望各相關學者與業者集思廣益。



馬英九總統致詞

隨即邀請漁業署沙志一署長為大家致詞，沙署長說今天利用漁民節慶祝大會來辦理「漁產運銷論壇」十分有意義，運銷



漁業署沙志一署長致歡迎詞

自 97 年 6 月 24 日接任署長後，感到 marketing 對漁業發展的重要性。但是卻又感到運銷問題似乎很多；例如漁民關心魚貨如何銷售及魚價波動、低落，消費者關心食魚安全及魚價太高，通路商則關心魚貨資源不足及收入利益等，雖然政府或產業界也很努力作運銷服務工作，但是不管是生產者漁民或是消費者都似乎有很多不滿的聲音，如何在不同利益參與者中取得平衡，確實需要大家發揮智慧。為了實地了解運銷概況，本人除了常到賣場了解魚貨銷售之外，過去一年實地半夜走訪台北魚市場、台南「安平魚市場」、「台中魚市場」、基隆「坎仔頂魚市場」，並與市場經營者及承銷商座談，雖然發現了一些問題，但也看到各位努力的成效，例如魚貨保鮮及環境衛生仍有改善空間、對供銷業者的服務仍可加強、傳統魚貨人工拍賣的文化值得維持、台中魚市場現代

化的電腦交易制度與衛生環境值得稱許；同時也深刻感受到運銷工作者半夜工作的辛勞，在此也要對在坐各位對運銷工作的付出與辛苦表達最高的敬意。

今天的漁產運銷論壇引言人及與談人以實務界的業者為主，希望經由他們的引言及與談，能激發大家的思維與創見，能改善及創新漁產運銷經營，提高服務品質與競爭力。

接著台灣省漁會黃一成理事長致詞，黃理事長說台灣在漁業生產結構問題上，目前面臨海洋資源匱乏問題，需要政府和業者共同努力，在養殖水產品部份更要將市場做大，外銷到國際，尤其在生產履歷的政策，未來省漁會一定會義不容辭的為漁業付出，並與業者集思廣益讓台灣更進步、開拓海外市場。

而彰化區漁會陳諸讚總幹事以主人的身份為大家致詞，陳總幹事說很高興配合全國漁民節在此舉辦漁業產銷論壇，希望在座的行家與專家，共同參與討論與提出建議。



本會陳清春理事長致歡迎詞

緊接著由協辦單位台灣漁業經濟發展協會陳清春理事長致詞，陳理事長說漁業為我國重要產業，其產業價值對GNP和漁產品國際貿易的貢獻是提供全國約34萬漁民的就業機會和12萬個漁民家庭的收入來源，也提供國民每年平均約37公斤的魚食消費量，儘管近年漁業在國民產值上的比率大幅下降，但仍有發展的必要。漁產運銷包括市場的需求、行銷環境、及廠商的行銷能力等，具備這些才能創造產業的獲利性與經營意願。漁業生產者普遍無法經營其漁產品的銷售業務，造成運銷規模小、業者多、交易層次多、漁產效率低、單位運銷成本高等問題。而現行我國運銷體制以物流為主，存在著量少成本高、設施不足、物流效率低等

問題；故應建構一個有效率的供應鏈體系或漁產物流中心，結合應用專業的物流設施與技術。在漁產運銷機構方面，主要包括各類的魚貨批發市場和零售市場，有加強漁產運銷職能與魚市場經營方式的必要，另外發展魚貨直銷中心在促進漁港漁村地區休閒事業發展，改善漁會財務狀況及增加魚食消費上，有顯著的價值，但功能上稍嫌不足。未來應針對各類問題研究設計其因應對策和解決方案，予以系統化整合，形成有用的漁產運銷策略，希望在論壇後可做出長遠施政的依據。

第1場的議題為魚市場環境衛生與漁產品檢驗之檢討與改進，由台北市市場處丁若亭處長主持，邀請台北市市場處批發市場管理科汪昭華科長報告，汪科長的題目為：「魚市場環境衛生與漁產品檢驗之檢討與改進」，汪科長認為魚類批發市場是魚產品運銷通路重要的一環，批發市場除了提供供銷雙方一個公平公開交易平台，魚貨快速集中分散，代收代付職能外，也肩負了為消費者提供安全衛生魚貨的社會責任。應該為魚貨把關，做好魚市場環境衛生檢討與改善、水產品衛生檢驗需檢討與改進。台灣在民國91年正式加入WTO後，貿易的國際化可能為水產品帶來一線商機，然而水產品安全衛生也隨著全球化的潮流變得越來越嚴峻，衛生署及漁業署共同建立一套檢驗機制，在於產品運銷最末端做好把關動作，消費者才能真正享受到健康好魚。

接著由與談人發表魚市場環境衛生與漁產品檢驗之檢討與改進，蘇澳區漁會林月英總幹事認為魚市場的環境衛生檢討與改進上，首先應該建立環保衛生概念，即「魚不落地」，未來若要符合歐盟、HACCP、標章認證趨勢的話，現行設備的軟硬體需要請學者專家為國內魚市場量身訂做一套規範與管理，即為SOP。而漁產品檢驗方面，在目前魚市場普遍存在有人員、技術、經費等問題下，建議在檢驗設備上請專家檢驗並由政府補助汰換，在人員訓練應定期舉辦檢驗講習，培訓專業能力並配合鄰近具檢驗專業人員之水產學校檢驗，在經費上為落實檢驗，將每日魚貨編列經費進行檢驗。最後建

請漁政主管機關緊速為國內所有魚市場做總體檢，規劃建立優良魚市場之認定及推動，以符合現行社會之期待及認同，並降低外銷的難度。



第1場次與談人林月英總幹事報告實況

在 Q&A 時，本會陳清春理事長首先提問，他說除了要重視魚市場的漁產品檢驗和環境衛生，以減少漁產品的藥物殘留和添加物，及減少交易過程的污染外，在魚類批發市場的交易流程中，也值得我們重視，也就是在此交易過程中，漁產品由原有的冷藏冷凍狀態，須去冰解凍減重，等待拍賣議價，待交易完成後，才再鋪冰或冷凍。由於時間長，台灣地處高溫，加上各魚市場普遍設施不良，環境缺乏清潔衛生。經過如此的交易過程，對於漁產品的品質是一種的傷害，特別是對於優良魚貨更是一種糟蹋。因此多數的承銷商認為批發市場沒有好的魚貨，影響批發市場賣不到好價錢，此影響承銷商和貨主進場之意願，其結果魚類批發市場變成了低價魚類流通的地方。未來要發展漁產品的低溫鏈運銷(cold-chain system)，魚市場要能不被淘汰，必須研究改善這種的交易流程。在市場的搬運處理作業上，也須要採取更愛惜魚貨的設施與作業方式，以提升魚貨品質，這是各魚市場應該重視改進的地方。

主持人回應陳理事長說，消費者對於感到擔心的問題在於漁產品的新鮮度，顯然的在運銷過程是會造成新鮮度的改變，未來的魚市場需要在流程方面與設備的更新進行，使魚新鮮度的變質降到最低，是為我們

未來努力的方向。養殖漁業方面，養殖是我們的替代方向，但藥物運用會造成另一個更大的傷害來源，這一部份剛提了很多意見，重點在於如何透過養殖業的自律是未來需要正視的方向，包括業者的心態與專業度都是未來養殖漁產品穩定狀況展現的重要因子。



本會陳清春理事長發問照片

第2場的研討議題為現代化通路如何強化漁產品行銷，由行政院農業委員會漁業署陳添壽副署長主持，由流通快訊張政發社長報告，首先張社長報告行政院國發基金會將投資美食，物流，觀光等服務業，表示現代化通路將會是日後重要的行銷戰場。以現代化通路近五年的增加情形，以超級市場通路行銷情況與量販店通路行銷情況為主要分析市場，而餐廳是未來最具有潛力的通路，可以與消費者近距離接觸，又可達到減少新鮮魚貨送達的時間。未來台灣政府要讓服務業更具競爭力，因為服務業應以人為本。

在行銷方面在於強調特色行銷，包括圖騰符號、文化背景與可廣為宣傳的能力等，幫助消費者培養消費力，使得提昇銷售利基。業者方面需要培養行銷力，包括魚類的基本常識、協助開發漁產品商品力（陳列的基本方法）以及如何調理魚等，都是未來現代化通路需要教育的 Know-how 部份。



全國漁產運銷論壇會場一隅

此場與談人事由中青公司郭芳原總經理

理擔任，在現代化通路由各種漁產品的銷售狀況來做研究，可以瞭解其銷售趨勢。在魚貨銷售量分析上，96-98 年為穩定狀態，海洋漁業方面，由於海水魚數量的減少，造成平均單價提高，進而影響消費者購買的意願；養殖漁業則因為原物料上漲，成本提高，零售價格也提高；消費族群方面，因為飲食習慣改變、外食增加、以及個食主義興起，使得年輕一代較不會料理條魚。

漁產品的行銷，需要有直接運銷供應鏈的建構、提高核心競爭力的建構、增進賣場行銷，前二項需要改善傳統供應鏈中時間與品質之因素；第三點則強調需要滿足消費者需求、建立商品特色，將漁產品商品化（品牌）、規格化（商品創新、規程書）、分級包裝與注意鮮度維持，最後進行年度專案促銷活動之規劃，以漁港貨產地為中心，結合地方特產辦理促銷活動，主題行銷之規劃與產銷履歷之配合。

在本場提問時間由台灣漁業經濟發展協會陳清春理事長發表，陳理事長認為生鮮農漁產品一般是超市營業項目的強項，最能創造利潤的品目，但超市體系在漁產品的銷售上有很大的困難，最主要的是銷售時間長、銷售量不足、低溫展示台的設施與能源成本、包裝與加工處理及配送成本高，加上保鮮不易，損耗大，造成銷售成本更增加，其困難程度超過蔬果類。

此外，由於超市體系的進貨與加工處理方式，往往使買進的魚貨無法立即銷售，在消費者眼光中，其新鮮度與賣相，常有不及傳統市場之處。加上選擇性較少，因此歷年來銷售量難以成長，相當可惜。超市體系不僅面臨傳統市場的競爭，量販店所給予的壓力更大，近年來量販店漁產品的銷售逐漸增加，在此壓力下，超市體系經營漁產品銷售更加困難，其占有率似乎也在降低。在台北地區，已有若干超市業者退出市場，包括台北農產運銷公司和惠陽等。因此若要以超市體系來作為現代化通路，似乎困難不少，還要有魄力而有實力的業者願意擴大經營，經營方式也要研究改善，也要政府的協助。

所謂現代化通路的內涵，個人認為低溫供應鏈(cold-chain supply)、大量的流通、安

全新鮮的魚貨供貨能力，及合乎消費者購買行為的通路。現代化通路不須要限定特定的經營者，但必須能結合漁業生產者、通路商及低溫物流業者，以低溫供應鏈的方式，經營漁產運銷，這就是所謂的現代化通路。

流通快訊張政發社長回應水產品的販賣應向前整合，但結構比例比果菜和肉都少，本人提出了 60 年的相關問題卻仍得不到最佳解決模式，大家可一同討論意見交流。傳統市場速度快，新鮮度和賣相皆較為超級市場好，但可維持多久？是值得思考的問題。



漁業署胡其湘簡任技正回覆問題

漁業署胡其湘簡任技正也回覆，現代化通路是有結構性的因素，最近 Walmart 進駐台灣，對台灣的水產品外銷比例很高，卻有著結構規模與經濟上的問題，台灣捕魚面積很大，在屏東都切片外銷歐洲，歐洲是要求最高的國家。台灣很多通路可能有獲利或營運策略的問題，因為魚的處理一定要經由人的處理才得以銷售。故通路層面，除了技術面問題外，更包括結構與經濟面的考量。在現代化通路裡最重要的要能達到共識，生產者與通路商得以緊密接觸，促進消費的能力才得以提昇。

主持人回應說為什麼台灣的魚會有這種成果？為什麼台糖的肉在超市越來越好？為什麼魚在超市不賣不行，要賣卻要含著眼淚帶著微笑？為了今天的話題我們一起來努力。

第 3 場研討議題為漁業品品牌化行銷策略探討，由行政院農委會漁業署陳添壽副署長繼續主持，湧升海洋有限公司總經理徐承堉總經理報告，品牌定義為一個「名稱、方式、術語、圖像或設計」，或是用他們的結合，來識別賣方的「產品或服務」、並與競爭者做區隔。品牌的法律效力等同於智慧

財產，其為知識經濟的核心，受到法律保障的智慧財產包括「專利、著作權、商標、營業秘密及半導體保護」；經註冊登記的名稱、圖像、服務方式、地理標示的品牌表現方式，可以受到相關法規保障。品牌分為不同層次，有屬性、利益、價值、文化、人性、客群，涵蓋越多層次意義，品牌越有「深度」則會越紮實越不易模仿，其中「價值、文化及人性」是品牌最持久的層次。漁產品品牌的建立有好有壞，好處有利市場區隔與公司形象等，壞處有增加成本與產品不良時帶來反效果。品牌可由生產者（自有品牌）、通路商（代工品牌）、品牌擁有者授權使用者使用（授權品牌）作不同的品牌。選擇品牌有個別、家族、產品線與複製的方式。品牌需隨著市場及競爭狀況的變化而調整定位。在台灣自有品牌有立川漁場、利豐超低溫水產股有限公司 LI FENG 和 LS 潮鯛品牌；代工品牌有湧升海洋、統一有機 ORGANIC；授權品牌有澎湖優鮮證明標章，以上做為品牌行銷的策略。



漁業署陳添壽副署長主持第2及第3場議題

接著林邊區漁會陳玉玲課長擔任與談人，以SWOT分析，用來分析產銷經營之優勢與弱勢，面對環境之機會與威脅，並據以研擬發展策略之基礎因素。行銷策略規劃，運用STP進行區隔（segmenting）、目標（targeting）、定位（positioning），將市場區分為不同類型的顧客群，使得每一顧客群都有其特性形成特定之行銷組合，有效結合地方特色及特產，運用STP策略模式，發展品牌化「林邊魚」和有品質履歷驗證之漁產品。產品是需要品牌和品質的策略把關，其誠信、安全是首要考量，並建立民眾正確的飲食觀念。

在短暫的休息過後，接續第4場次為魚市場環境衛生與漁產品檢驗之檢討與改

進，由臺灣海洋大學食品科學系也是澎湖海洋科技大學準校長蕭泉源教授主持，引言人是由臺北漁產公司陳清華總經理擔任，陳總經理的議題為「如何強化魚市場價格穩定與供銷調節功能」，本議題針對魚貨批發市場之現況、其具備之功能、面臨的問題以及其角色定位作詳加的探討。台灣魚貨批發市場依業務性質區分為生產地與市場即消費地與市場兩種型態。近年來海洋資源逐漸枯竭，導致漁獲批發市場大多面臨漁獲交易量逐年衰退的問題，由全國四大消費地魚市場近年來經營趨勢可看出交易量與平均價呈現反走向。魚貨批發市場在功能方面主要具備：迅速集貨與分貨、齊備貨色、形成公正價格、金融、行情報導等五大功能；目前則面臨魚貨運銷多元化競爭、消費者導向、魚貨交易量逐年減少、魚貨滯銷等問題；在角色定位方面則應該建立優良制度、調節產銷穩定魚價、適時的聯合採購、積極開發多樣化貨源、衛生品質把關及貨源追蹤、積極推廣魚食文化（結合故事行銷）、傳遞資源保育觀念、重視環保問題等。



本會監事蕭泉源校長主持第4場次

此場次與談人為台北市場處處長丁若亭，台灣漁產品價格波動備受政府相關部門、消費者及業者所關注，價格的穩定也是實業政策長期關心的重點課題。由於現今台灣市場資訊流通仍略嫌不足，生產者不確定成本提昇，因此價格越不穩定，對生產者也越不利，養殖業尤其嚴重。對消費者而言，穩定的物價及漁產供給量可滿足國人對於產品的需求。

為達到穩定漁產品價格之目的，方法如下：

- 輔導廠商透過契約價格的方式辦理契約收購

（穩定較不會有過度浪費的情形）。

- 市場的行銷措施（季節性促銷或增加替代品銷售）。
- 設法增加消費者對漁產品的需求。

此外，亦可積極拓展外銷市場以達風險風散，增加產能。

再者台中魚市場林坤田副總經理發表其論點，漁業批發市場價格形成之依據與方式，依農業產品市場交易法第二十五條訂定，供應人得指定最低成交價格，消費地魚市場大多以拍賣及議價為主，也是價格形成的主要市場。由價格與供需調節之關聯性中得知，在正常供需時，輔導供應人作調節有其必要性。影響價格的因素有分為正常與不正常因素，前者依天氣、節慶、休假日、產季等，可透過產銷調節短期內即可恢復；後者依謠傳、藥物殘留等，使消費者記憶深刻，短期無法消除消費者之疑慮，影響甚大，另外也可能因為好的順口溜影響價格及銷售量。台中魚市場價格形成由議價與公開拍賣為主，強化漁產品功能之措施，由立即傳真、清單外掛重大訊息、專人專線行情報導、休閒漁市內設生鮮水產展售區、籌備大型冷凍庫以調節遠洋冷凍產品等。

產銷調節最終目的在於穩定價格、增加生產者之利潤，影響因素為正常因素，則稍作調整，如屬不正常因素，政府及市場應強力介入宣導，務期在短期內恢復供銷。魚市場有責任與義務協助漁市調節穩定之工作，除增加漁民信心之收益外，也增加對市場之信心，市場魚貨源源不絕、交易拉出長紅，也算是互蒙其利。

第 5 場的研討議題為如何強化漁會體系行銷功能，由台灣漁業經濟發展協會陳清春理事長主持，由台灣省漁會林啟滄總幹事報告，林總幹事說在經濟結構轉向以服務業為主之時代農漁業必須尋找新定位，思索如何再創產業發展新契機。部分漁會新進、許多年輕且優秀的人才開發供銷、行銷及休閒旅遊等相關經濟事業。在新時代之下，漁會的發展關鍵就在於如何吸引及留住人才，目前急需有效改善方案及發展供銷極強化行銷朝著企業化經營。

透過 SWOT 分析當前漁會組織競爭優勢，可以發現服務據點、地緣關係、漁民對

漁會依賴程度、部門間連環性高...等為其優勢；而人力素質及專業程度、會員結構老化、潛在顧客不願投入...等為其劣勢；在加入 WTO 後，必須仰賴漁會的運作及推動政府有關當局提出因應政策、社會大眾水產品的品質需求日益殷切...等為其外部機會；而加入 WTO 後對農漁民的衝擊影響、漁會組織體系缺乏整合、定位不明...等為其外部威脅。

在漁會辦理供銷業務的優勢分析中，也可以看出其優勢為：漁產地直接供應、製作與品質管理能力佳、HACCP 及 CAS 加工廠認證、宅配服務及電子商務系統增加便利度...等；內部劣勢為：市場過度集中、同業間競爭激烈、設備老舊、人工成本高、資金籌集困難、創新研發能力不足...等；在外部機會方面：外食人口增加以致消費空間大、協助各漁會另闢財源、網路及宅配興起...等；外部威脅方面：國內漁業資源日漸枯竭、零售市場之大賣場業者過於強勢、台灣市場漸趨飽和、WTO 導致國外低價商品影響國內市場。「人員素質的提升」、「多角化經營」是以漁會的核心能力為基礎提出之轉型策略，主要針對強化行銷及核心能力提升分兩階段進行。

與談人由彰化區漁會埔心魚市場業務股長葉世明及梓官區漁會張漢雄總幹事，葉股長說漁貨的產出因週期循環和漁獲季節變化，致使產量過度集中，故消費市場於短期內無法調節產銷供需。由蝦子的生產週期來看，7 月至 9 月為生產量較多的季節，而 11 月至隔年 3 月生產量較少，故改善供銷瓶頸的解決方案，由擴展銷售面「有推廣、展售、結合同業、直銷、品牌形象與安全性（含 GMP、HACCP 生產履歷）」及延長銷售的時間「利用加工製造和冷凍倉儲」來改善供銷調節之問題。

張總幹事說以漁業現況與面臨之困境進行體系行銷功能之分析，擬改善方法應 1. 網羅人才、提昇人力素質，2. 提高漁村生活機能與就業機會，3. 配合漁村特色作結合社區完善規劃及重建，4. 產業轉型，朝休閒漁業方向前進，提供漁村民宿將旅遊型態由一日遊拉長為兩日遊，5. 政府補助經費；行銷

方法依價格、推廣、通路、產品、爭取吸引國外觀光客、外銷導向等。各種行銷方式打造品牌，帶動地方經濟效益，開拓國際市場。最後不僅網羅專業經營和行銷人才，更要留住人才，保障漁民權益與安全作業，以達永續經營。



梓官區漁會張漢雄總幹事擔任最後一棒的與談人

因為時間關係所以陳副署長直接做結論，若要利用4小時回應與改進整個漁產運銷問題是不足夠的。但在從交易環境衛生改進、通路品牌以及市場功能等一系列演講等要討論的很多，以前不論批發或消費市場都較為傳統，現代型態的轉變，包括魚貨不落地、超低溫問題等都需要考量與調整改進。通路對於漁業運銷是非常重要與缺乏。新加坡的觀賞魚的市場很大，重點在於運銷，其運輸很方便，但在台灣的業者只有中華航空公司有這樣的服務班機。過去漁業單位的生產投入很多，消費面雖然在產官學界付出很多，但進步有限，這部份在將來與運銷協會和各魚市場建立平台再共同擬定解決方案。現在消費型態改變很多，家庭主婦消費的通路也廣泛，包括網路購物等，甚至現在的民眾連殺魚都不會，故要朝向規格化與運銷多元化。漁會方面的調整，漁會要改變型態（法令定位的限制）也可作為探討方向。各位有任何意見可寫信給運銷協會，單位將會彙整並回應。



全國漁產運銷論壇綜合座談

日本漁業經濟學者師生訪問團來訪

今年8月9日由日本下關市立大學濱田英嗣教授率領的訪問團前來拜訪本協會，成員包括下關市立大學的一群在職研究生，及近畿大學前瀉光弘教授及日本發行量甚大的水產專門報紙「みなと新聞」的記者佐藤れい小姐等人。「みなと新聞」並特別專訪本協會陳理事長，作專欄報導。此一訪問團係由本會會員熊凱弟小姐安排前來，原定參訪日期為8月8日，不巧適逢莫拉克颱風來襲，延後一天拜訪。



參觀海大水生動物實驗中心並合影留念

本會安排參訪行程，首先參觀八斗子漁港與周邊設施。之後參觀海洋大學校園，並拜訪海大的水生動物實驗中心。由海大養殖系系主任繆俠教授親自接待，參觀各項養殖設施，並舉辦座談會。會中本會陳理事長和繆主任分別介紹台灣漁業經濟概況，探討雙方主要漁業問題，特別是對當前推動中的漁產品產銷履歷制度，進行意見交換。並對於該實驗中心內部完善的設施留下深刻印象。



參觀核二廠發電廠

接著前往野柳參觀萬里漁港和特殊的地質景觀公園。因天候不佳，不時的風雨交加，簡直乘興而去，敗興而歸。之後前往參觀核能二廠，瞭解我國的核能發電概況。接著前往參觀淡水漁人碼頭，途中原擬參觀富基漁港的觀光魚市和水車公園，皆因台風之故而關閉。最後抵達淡水漁人碼頭時，更受

莫拉克颱風之影響，宣布關閉，而無法參觀，深感遺憾。只好安排參觀淡水老街。這些訪客對於老街的特殊景觀，仍然流連忘返，留下深刻印象。



參訪台北魚市並合影留念

在第二天，應「みなと新聞」記者佐藤れい小姐的要求，再由陳理事長陪同拜訪濱江街的台北魚市和湧昇水產公司，由負責人徐承堉先生接待，並接受專訪。



生活小常識

➤ 人類的十個最佳時間

1. 唸書的最佳時間

早上醒來頭腦一定會昏昏的，但去洗把臉後，就會清醒多了，這時也是頭腦最清醒的時候，而在此時唸書或是記東西都會比較容易！

2. 運動的最佳時間

在早晨的時候出去散散步是不錯的，因為早晨的空氣是最新鮮的，在散步時多呼吸些清新的空氣，不僅可以提神，對身體又很有幫助，但切記不要做劇烈運動喔！

3. 吃水果的最佳時間

飯前1小時吃水果最有益，因為水果是生食，吃生食再吃熟食，體內就不會有白細胞增高的反應，有利於保護人體免疫系統，增強防病抗癌的能力。

4. 鍛煉的最佳時間

傍晚時鍛鍊身體是最好的，因為人的各種活動都受“生物鐘”的影響，無論是身體的適應或體力的發揮都在下午近傍晚時分

最佳，早上則反之，運動時的血壓和心率都較傍晚時高，對人體有害。

5. 洗澡的最佳時間

晚上臨睡前，洗1次溫水澡能讓全身的肌肉和關節放鬆，有助於安然入睡。

6. 減肥的最佳時間

飯後45分鐘。在20分鐘內散步行程1600米，最有利於減肥。如過2小時後再散步20分鐘，則減肥效果更佳。

7. 睡眠的最佳時間

午睡最好從午後1小時開始，這時身體感覺較遲鈍，很容易入睡。晚上則以10時至11時上床最佳，因為人的深睡時間一般在凌晨2時至凌晨3時，而人在睡後1個半小時進入深睡狀態。

8. 刷牙的最佳時間

應在每次進食後3分鐘內，因為飯後3分口腔內的細菌開始分解食物殘渣中的酸性物質，腐蝕溶解牙釉質。

9. 護膚的最佳時間

人體皮膚的新陳代謝夜間12時至凌晨6時最為旺盛，因此睡前護膚有促進和保護皮膚新陳代謝及保護皮膚健美的作用。

10. 飲茶的最佳時間

飯後立即喝茶不科學，因為飯後立即喝茶，茶葉中的鞣酸可與食物中的鐵結合成不溶的鐵鹽，降低鐵的吸收，時間長了容易誘發貧血，等飯後1小時，食物中的鐵質已基本吸收完畢，這時喝茶就不會影響鐵的吸收了。

➤ ◎珍貴的3個「半分鐘」和3個「半小時」◎

科學家經常強調一句話：「人要注意3個半分鐘，3個半小時。」『3個半分鐘』不花1分錢，可以少死多少人！很多人白天好好的，說晚上死了，有人說，昨天我還見過他，怎麼就死了呢？原因是，他夜晚下床上廁所太快了，突然一起床，腦缺血。那麼科學家怎麼提出3個半分鐘呢？提前收縮，是什麼道理呢？因為，他突然一起床，一下子血壓低了，腦缺血心臟停跳了。

科學家就提出了3個半分鐘：

1. 醒過來不要馬上起床，在床上躺半分鐘；
2. 坐起來後又坐半分鐘；

3.兩條腿垂在床沿又等半分鐘。

經過這3個半分鐘，不花1分錢，腦不會缺血，心臟不會驟停，減少了很多不必要的猝死（突然死亡）、不必要的心肌梗、不必要的腦中風。有一次我講完課，有位老人大哭，我說：『你哭什麼呢？』他哭得非常傷心地說：『唉！我就是兩年前夜晚上廁所，上得快了一點、上得猛了一點，頭暈，結果呢，第二天半身不遂，整整在床上躺了八個月，背上長起了褥瘡。我早聽這節課，就不致於半身不遂了，早知道3個半分鐘，我哪至於受8個月的苦。』

3個半小時，就是：

- 1.早上起來運動半個小時，打打太極拳、跑跑步，但不超過3公里，或者進行其他運動，但要因人而異，運動需適量。
- 2.中午睡半小時，這是人生物鐘需要，中午睡上半小時，下午上班，精力特別充沛。老年人更需要補充睡眠。因晚上老人睡得早，起得早，中午非常需要休息。
- 3.晚上6至7時慢步行走半小時，可減少心肌梗塞，高血壓發病率。因為我們在遙控心電圖監測時，發現好多人白天心電圖！正常，突然晚上老是心肌缺血。

（摘自洪紹光教授著「生活方式與身心健康」）

➤ 讓衣服乾得快一點

想要讓衣服乾得快一些嗎？想要衣服乾得快，通風就要好。所以遇到比較難乾的衣物時，我們可以選用厚一點的曬衣架來曬，另外也可以在衣服口袋中放一、兩個曬衣夾。這樣做，可以讓衣服布料間的空隙大一些。通風良好，衣服自然乾得快！

➤ 濕皮鞋的保養之道

下雨天出去一趟回來，皮鞋就變得濕漉漉的，真狼狽！如果就把皮鞋放在那兒不管的話，皮鞋很容易就因此而變形，或是長霉。所以如果想要好好愛護一雙鞋的話，下雨天回到家，我們就得趕緊用乾布，把濕皮鞋擦一擦，然後塞一些報紙在皮鞋裡，一來讓鞋乾得比較快，二來也可以預防鞋子變形。等



到皮鞋全乾了之後，我們再用鞋刷、鞋油，好好地幫鞋子做個保養。這樣照顧皮鞋，鞋子才會穿得久喔

協會訊息公告

本會98年度傑出博、碩士論文獎學金及漁村優秀原住民獎學金即將開辦

一年一度的傑出博、碩士論文獎學金及優秀原住民獎學金申請辦法將於近期出爐，請各位會員推薦自己或親朋好友的子女，或是告訴有資格的學子一起來申請，9月初將公告於各學校機關，也可以至本會網站查詢申請辦法規定。（網址為 www.tfed.org.tw）

會員及志工天地

分享喜事

您有喜事想要與我們分享嗎？我們歡迎您提供任何訊息，我們將會刊登於簡訊上與全體會員及志工一起分享您的快樂，請填下表並傳真至 02-24692251，或 e-mail: mam@mail.ntou.edu.tw，謝謝。

壽星專區

7月份

翁進興、楊旻硯、楊琮泰、陳富美、高月美、李際萍、蔡淑娥、洪煒晉、洪明揚、黃文吉、吳玉珍、盧靖穎、何勝初、郭秋村、陳清茂、陳詩璋、游日興、蕭世豐

8月份

吳金鎮、李孟頌、莊慶達、陳文深、羅智丰、陳素悅、汪復進、黃正飛、郭仁杰、楊明憲、郭高標、林昭慧、鄭文賢、李明華、林學廉、黃月蝦、劉天和、蔡文省、蔡旻芬、蕭瑞祥

9月份

白潔、戎水木、何立德、李秀蓮、林坤龍、林棋財、徐瓊信、梁世超、郭世榮、陳水義、楊慶堂、劉淑美、蕭堯仁、陳建宏

臺灣漁業經濟發展協會 緘

地址：202 基隆市環港街 5 號

基隆區漁會 3 樓 301 室

電話：(02)24692118 轉 17

傳真：(02)24692251

e-mail：mam@mail.ntou.edu.tw

網址：www.tfeda.org.tw

國內郵資已付
基隆郵局
許可證
免字第 0148 號

印刷品